

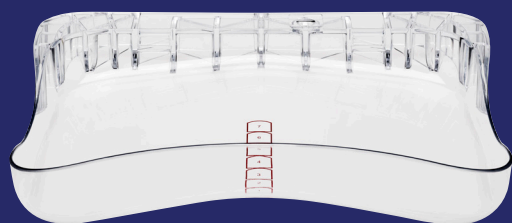
¿Cómo redujo Hologic la molestia en la mamografía?

Enfocándose en la reducción de la incomodidad donde las pacientes más la sienten:

Los estudios demuestran que el **60% de las mujeres** experimentaron molestias y la mitad sufrieron dolores durante la última mamografía.¹ **80%** de la incomodidad se puede atribuir a:²

- Presión aplicada al tejido mamario.
- Tiempo bajo compresión.

Con soluciones que no afectan el flujo de trabajo:



III SmartCurve[™]
Breast Stabilization System



Velocidad –

Imágenes 3D[™] pueden ser adquiridas en 3,7 segundos.⁴

Comodidad -

Exige mucho menos tiempo bajo compresión, causando un efecto real sobre la comodidad.¹



Proporcionando pruebas, no promesas:

El sistema SmartCurve[™]

- Distribuye la fuerza de compresión en la mama, **proporcionando mejor comodidad en el 93% de las pacientes** que sufrieron dolor con la compresión estándar.
- Siga la forma natural de la mama y la curvatura en la pared torácica para **reducir la molestia de la compresión.**

La plataforma Dimensions[®]:

- **Proporciona el tiempo de exploración más corto:** Las imágenes 3D[™] se pueden adquirir en 3,7 segundos en comparación con hasta 24 segundos para otros sistemas de tomosíntesis.⁴

¿Cómo aborda la competencia la incomodidad?

Colocando la compresión en manos de la paciente:

- **El 80% de las pacientes creen que los clínicos deben ser responsables** de la mayor parte o de la totalidad de la compresión:
 - El 67% de las mujeres no quieren INTERVENIR en la compresión.⁵
 - Las mujeres son escépticas de que la compresión controlada por la paciente proporcionará el mismo nivel de detección de cáncer.⁵
- **El 77% de los radiólogos creen** que la compresión es **papel del tecnólogo capacitado**.⁵
- **La autocompresión demostró no proporcionar ninguna mejora en la comodidad de la paciente** y se está promoviendo como forma de ayudar a las pacientes a tolerar más dolor.⁶
- **La autocompresión tiene el potencial de interrumpir el flujo de trabajo del tecnólogo** y aumentar el tiempo del examen.

Abordando la ansiedad causada por la incomodidad:

A través del uso de iluminación tranquilizadora, aromaterapia o música; Sin embargo, estas medidas no afectan a las fuentes reales de dolor durante el examen en sí.

¿Qué significa para usted proporcionar soluciones de comodidad?

Una asociación con Hologic fomenta una mamografía más cómoda para:

Aumentar la comodidad

- El 61% de las mujeres se hicieron menos mamografías de lo recomendado y el 49% de las que nunca se hicieron mamografía mencionan la ansiedad sobre el dolor como la principal razón para no hacerlo; un procedimiento más cómodo sería el mayor incentivo para cambiar sus opiniones.

Mejora la satisfacción de la paciente

- En una encuesta de satisfacción, 37% de las mujeres dijeron que una mamografía dolorosa resultaría en una paciente insatisfecha.¹

Atraer nuevas pacientes

- El 95% de las mujeres consultadas recomendaban instituciones que utilizan el sistema SmartCurve.³
- El 49% de las mujeres dijeron que se cambiarían de institución por una mamografía más cómoda.¹

Referencias

1. Kadence International, Ten Thousand Quantitative Findings Research Study (5107), Abril 2017.
2. Mendat CC, et al. Patient comfort from the technologist perspective: factors to consider in mammographic imaging. International Journal of Women's Health, 2017;9 359-364.
3. Smith, A. Improving Patient Comfort in Mammography. Hologic WP-00019 Rev 001 (2017).
4. Datos en archivo (2017).
5. Kadence International, Compression Control Assessment Quantitative Findings Research Study (5144), Agosto de 2017.
6. En un estudio con 100 pacientes realizado en un sistema GE Prístina en el Instituto Gustave Roussy (2017).

El examen 3D Mammography™ se adquiere en el sistema Hologic® 3D Mammography™ y consiste en un conjunto de imágenes 2D y 3D™, en el que la imagen 2D puede ser una imagen 2D adquirida o una imagen 2D generada a partir del conjunto de imágenes 3D™.

El examen 3D Mammography™ sólo está disponible en el sistema Hologic® 3D Mammography™. Consulte su médico. Para una lista completa de los beneficios y riesgos asociados a la mamografía.

MISC-04817-LAM-ES Rev. 001 (9/17) Hologic Inc. ©2017 Todos los derechos reservados. Hologic, 3D, 3D Mammography, Dimensions, SmartCurve e logotipos asociados son marcas comerciales o marcas registradas de Hologic, Inc. y/o de sus subsidiarias en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales, marcas registradas y nombres de productos son propiedad de sus respectivos propietarios. Esta información está destinada a profesionales médicos en los Estados Unidos y otros mercados y no está destinada a la solicitud o promoción de productos donde tales actividades están prohibidas. Como los materiales de Hologic se distribuyen a través de sitios web, eBroadcasts y ferias, no siempre es posible controlar dónde aparecen estos materiales. Para obtener información específica sobre los productos disponibles para la venta en un país determinado, póngase en contacto con el representante local de Hologic o escriba a hologic.latam@hologic.com. La comercialización del producto es vinculada a su aprobación por la Agencia de Salud local.